30. November: Österreich feiert den internationalen Tag des Gebens

Der #GivingTuesday holt den gesellschaftlichen Zusammenhalt vor den Vorhang – Bundespräsident Dr. Alexander Van der Bellen unterstützt den globalen Aktionstag.

Am Dienstag, den 30. November feiern Millionen Menschen auf der ganzen Welt bereits zum 10. Mal das Geben und die gesellschaftliche Solidarität. Seit 2019 ist auch Österreich Teil der globalen #GivingTuesday-Bewegung. Unternehmen, Spendenorganisationen und Privatpersonen engagieren sich an diesem Tag mit kreativen Spendenaktionen, ehrenamtlichen Mitarbeiteraktivitäten sowie Geld- und Sachspenden für den guten Zweck. Die #GivingTuesday-Kampagne des Fundraising Verband Austria zeigt wie einfach es ist, Gutes zu tun. Bundespräsident Dr. Alexander Van der Bellen zählt zu den bekanntesten Unterstützern der Aktion.

Der #GivingTuesday wurde 2012 von der amerikanischen Organisation „92nd Street Y“ und der „United Nations Foundation“ als Gegenbewegung zu den Konsum-Aktionstagen „BlackFriday“ und „CyberMonday“ initiiert und findet immer am Dienstag danach statt. Seither hat sich der #GivingTuesday zur globalen Bewegung entwickelt, die hunderte Millionen Menschen dazu inspiriert hat, Großzügigkeit zu leben. In über 75 Ländern wird der Tag bereits als offizieller Tag des Gebens zelebriert. Spendenorganisationen, Unternehmen, Politik und Privatpersonen rufen gemeinsam dazu auf, Gutes zu tun und sich für das gesellschaftliche Miteinander zu engagieren.

Die zentrale Idee hinter der Bewegung bringt Bundespräsident Dr. Alexander Van der Bellen auf den Punkt: „Jede und jeder kann Taten setzen, die Gutes bewirken, sei es durch ehrenamtliche Arbeit in einer der vielen engagierten Freiwilligenorganisationen des Landes oder durch eine Spende für wohltätige Zwecke. Der #GivingTuesday, der internationale Tag des Gebens, am 30. November bietet die perfekte Gelegenheit, sich zu engagieren und gesellschaftlichen Zusammenhalt zu leben.“

Dieser Gedanke hat auch Peter Mayer von der Agentur Merlicek & Partner überzeugt, welche die Österreich-Kampagne dankenswerterweise pro Bono umsetzt: *„Einer der Gründe unseres Engagements für die österreichische #GivingTuesday-Kampagne ist der Kern der Kommunikation: Gutes tun, tut gut. Das Konzept gibt simple Anreize, wie jeder im Alltag sich und seinem Umfeld Gutes tun kann – der Selbstversuch, auch ohne einen finanziellen Beitrag zu leisten.“*

Österreich macht mit!

In den USA vernetzen mehr als 230 Einzelkampagnen tausende von gemeinnützigen Organisationen, Stiftungen, Unternehmen und Einzelpersonen, die am #GivingTuesday des Vorjahres unglaubliche 2,47 Mrd. US-Dollar an Spendengeldern innerhalb von 24 Stunden gesammelt haben. Seit 2019 wird der Tag auch in Österreich gefeiert. Im Vorjahr engagierten sich bereits über 120 heimische Organisationen und Unternehmen und sorgten zusammen immerhin für mehr als 500.000 € an Spenden. „Auch heuer ist die Bereitschaft groß, am #GivingTuesday Gutes zu tun. Mittlerweile sind in ganz Österreich über 100 Aktionen am 30. November geplant. Der perfekte Auftakt für die Adventszeit, die für gemeinnützige Organisationen wichtigste Zeit des Jahres. Denn 25 bis 30 Prozent des jährlichen Spendenaufkommens werden in dieser Zeit gegeben!“ betont Günther Lutschinger, Geschäftsführer Fundraising Verband Austria. Auch viele Wirtschaftsbetriebe setzen sich speziell an diesem Tag für die gute Sache ein. Der jö Bonus Club ruft seine Mitglieder dazu auf, ihre Ös zu spenden. Alle gesammelten Punkte werden vom Club verdoppelt. Die Wiener Linien werben unter allen Fahrgästen auf ihren Infoscreens kostenlos für den Aktionstag. Auf der Website [www.givingtuesday.at](http://www.givingtuesday.at) können sich Interessierte an Aktionen beteiligen oder eigene einreichen.

Auch Medienunternehmen können am #GivingTuesday Gutes tun

Die Organisatoren von #GivingTuesday Österreich rufen auch die Medienunternehmen hierzulande dazu auf, sich am Tag des Gebens zu beteiligen und einen gemeinnützigen Beitrag zu leisten. Für alle, die dem #GT medial eine Plattform bieten möchten, stehen unter <https://www.givingtuesday.at/tools/> zahlreiche Materialien, wie ein professionell produziertes Erklärvideo, Hörfunk-Spots sowie Logos, Banner und weitere Sujets zur Verbreitung bereit.

***Rückfragehinweis:***

Dr. Andreas Anker, Presse Fundraising Verband, T: 0676/4214706, E: [presse@fundraising.at](mailto:presse@fundraising.at)