

Erstmals 1 Million Euro Spenden am #GivingTuesday Österreich?

28. November ist der internationale Tag des Gebens – Spendenland Österreich zum fünften Mal Teil der globalen Bewegung, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt in den Mittelpunkt rückt.

In einer Zeit, die von multiplen Krisen auf der ganzen Welt geprägt ist, ist gelebte Solidarität wichtiger denn je für die Gesellschaft.

Wenn am 28. November auf der ganzen Welt wieder der Aktionstag #GivingTuesday gefeiert wird, steht genau jener soziale Zusammenhalt im Mittelpunkt. 2012 in den USA ins Leben gerufen, wird der internationale Tag des Gebens heuer bereits zum fünften Mal auch von Österreichs NPOs, Unternehmen und Privatpersonen gemeinsam zelebriert. Im Zentrum steht die Idee, dass jede und jeder mitmachen und Gutes tun kann. Von diesem Konzept ist auch Bundespräsident Dr. Alexander Van der Bellen seit der Geburtsstunde des #GivingTuesday in Österreich überzeugt.

Der #GivingTuesday wurde 2012 von der amerikanischen Organisation „92nd Street Y“ und der „United Nations Foundation“ initiiert, um zu den Konsum-Aktionstagen „BlackFriday“ und „CyberMonday“ ein Pendant im Zeichen des Gebens zu schaffen. Seither hat sich der Dienstag nach diesen beiden Tagen (heuer 28. November) unter dem Hashtag „#GivingTuesday“ zur globalen Bewegung entwickelt, zu der mittlerweile über 90 Nationen zählen. Spendenorganisationen, Unternehmen, Politik und hunderte Millionen Privatpersonen rufen am jährlichen Tag des Gebens dazu auf, Großzügigkeit zu leben und sich für die Gesellschaft zu engagieren.

In den USA haben sich am #GivingTuesday des Vorjahres 37 Millionen Menschen – über 10% der gesamten US-Bevölkerung engagiert und dabei unglaubliche 3,1 Mrd. US-Dollar Spenden innerhalb von nur 24 Stunden gesammelt.

Auch in Österreich erfreut sich der Aktionstag seit 2019 wachsenden Zuspruchs. Zuletzt organisierten NPOs und Unternehmen, mit breiter Unterstützung der Zivilgesellschaft, rund 190 kreative Spendenaktionen und ehrenamtliche Mitarbeiteraktivitäten, die über 800.000 Euro für den guten Zweck einbrachten. *„Dieses große Engagement möchten wir heuer noch einmal toppen und am #GivingTuesday 2023 erstmals über 1 Mio. Euro an Spenden in Österreich sammeln“*, betont Günther Lutschinger, Geschäftsführer Fundraising Verband Austria und Initiator des #GivingTuesday in Österreich.

Ob Geld-, Sach- oder Zeitspenden, die Möglichkeiten, sich am internationalen Tag des Gebens zu engagieren, sind vielfältig. In Österreich unterstützen den Tag besonders viele Wirtschaftsbetriebe mit maßgeschneiderten Spendenaktionen und Corporate Volunteering-Initiativen. Zu den langjährigen Partnern zählen der jö Bonus Club, der alle an diesem Tag gespendeten jö Bonus Punkte verdoppelt, und die Wiener Linien, die ihre Reichweite nutzen und auf den Infoscreens in ganz Österreich auf den #GT aufmerksam machen. Auch die **Raiffeisen Landesbank Steiermark** setzt Ihre Kooperation mit der Organisation LebensGroß am #GT weiter fort. Raiffeisen-Mitarbeitende werden dabei freigestellt, um den Tag mit den Klientinnen und Klienten von LebensGroß verbringen zu können und diese beim Backen zu unterstützen.

Um die Bekanntheit des #GivingTuesday weiter auszubauen, hat die Agentur Merlice & Partner in diesem Jahr die Kampagne “Mach’ den ersten Schritt” pro Bono kreiert. Für eine möglichst große Breitenwirkung in der Bevölkerung sorgen auch die POST AG, die kostenlos im POST Werbefenster für den #GT wirbt, und das Digital-Screen Unternehmen ZUGKRAFT, das auf seinen LED-Walls darauf hinweist.

Rückfragehinweis:

Dr. Andreas Anker, Presse Fundraising Verband Austria,
T: 0676/4214706, E: presse@fundraising.at